Community- und Social-Media-Manager/in DekaBank Sport e.V. (ehrenamtlich)

Wir sind der Betriebssportverein der DekaBank in Frankfurt und bieten aktuell unseren 600 Mitgliedern aktive Angebote in 15 Sportarten an. Darüber hinaus veranstalten wir attraktive Aktiv-Events und nehmen mit unseren Teams an zahlreichen Wettbewerben teil.

Aktuell präsentieren kommunizieren wir unsere Aktivitäten über unseren Internetauftritt www.deka-sport.de und für alle Mitarbeitenden der DekaBank zugänglich im Intranet „Deka-Inline". Um noch besser und zielgerichteter zu kommunizieren möchten wir unsere Informationskanäle noch besser nutzen und unsere Social-Media-Präsenz nach innen und außen aufbauen.

Deine Aufgaben:

Du bist das Gesicht unserer Social-Media-Kanäle und bist für das Management unserer Betriebssport-Community im Online-Bereich verantwortlich. Du baust im Intranet der DekaBank eine Betriebssport-Community auf und förderst die Interaktion.

Du konzipierst und produzierst zielgruppengerechten Content (Text, Bild, Video) für verschiedene Plattformen – Intranet / Internet / Instagram / LinkedIn und hast aktuelle Trends hast du immer im Blick. Du begleitest unsere Veranstaltungen, erstellst zeitnah oder in Echtzeit Content und sorgst für eine aktive Community-Interaktion. Bei allen Aufgaben unterstützen dich bei Bedarf professionelle externe Partner oder interne Kommunikationsspezialisten.

Du erarbeitest mit dem Vorstand des Betriebssportvereins eine Social-Media-Strategie und stimmst diese mit dem Social-Media-Team der DekaBank ab.

Dein Profil:

Du kennst Dich mit Internetauftritten und Content-Kreation aus und hast Erfahrungen in der Produktion von Video- und Fotomaterial.

Du formulierst zielgruppenorientiert, souverän und empathisch. Du arbeitest strukturiert, ideenreich und hast Freude daran, unsere Community aktiv zu gestalten.

Du hast Spaß daran neben deinem Job bei der DekaBank im Durchschnitt 2-3 Stunden pro Woche für dieses Engagement aufzuwenden.

Was wir dir bieten:

Neben dem Vorstandsteam und den Teamleads bist du wichtiger Teil des Betriebssportmanagements in der DekaBank. Du vernetzt dich innerhalb der gesamten Betriebssportcommunity gewinnbringend über die Grenzen deines Deka-Bank-Arbeitsplatzes hinweg. Bei Interesse unterstützen wir dich bei der Teilnahme an Weiterbildungen im Bereich Social-Media (z.B. Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen des Betriebssportverbandes, Landessportbundes oder ähnlicher Bildungsträger)

P.S. Wenn Du übrigens findest, dass diese Stellenbeschreibung im „Old-Style" langweilig ist und keine Aufmerksamkeit erzeugt, bist Du vermutlich genau die / der Richtige für unser Team!